

SEBASTIEN GIORGETTI

SOCIAL MEDIA MANAGER & COMMUNICATION

Je suis à la fois créatif et conseille également différents clients dans leur communication digitale en tant que freelance aujourd'hui. Cependant, et avec ce que nous traversons j'aspire à modifier ma vie professionnelle en espérant vous rejoindre et améliorer ensemble votre visibilité !



COORDONNÉES

- 6768 Heritage Grande Unit 301 Boynton Beac FL
- +1 (561) 545-8131
- sebastiengiorgetti@gmail.com
- WWW.CMSEBASTIENGIORGETTI.COM
-

INFLUENCER

Disneyland Paris

DLP INSIDEARS - INFLUENCEUR OFFICIEL

FORMATION

FILÉA Institut

CERTIFICATION PROFESSIONNEL FF
MARKETER L'E-COMMERCE - 2022

International Film &

Television School - EICAR

NIVEAU II BACHELOR OF FINE ART IN
EDITING DE 2015 A 2018 - PARIS

BTS AUDIOVISUEL - METIERS DU
MONTAGE ET DE LA POST-PRODUCTION
DE 1997 A 1999 - PARIS

**EF Institute Campus Brighton &
Lexington**

CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH
CERTIFICATE OF PROFICIENCY
NIVEAU C2 - ADVANCED DIPLOMA
DE 1992 A 1994 LONDRES ET BOSTON

INTÉRÊTS

Disney
Voyages
Lecture, musique
Formations veille RS



SPÉCIALISATIONS

- Capacités rédactionnelles
- Compétences en graphisme
- Un excellent relationnel
- Savoir gérer un budget
- Compétences analytiques
- Adaptabilité

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Social Media Manager Freelance & CEO

CM SEBASTIEN GIORGETTI - FREELANCE
FEVRIER 2016 À AUJOURD'HUI
PRESTATION POUR 15 CLIENTS DONT
NEW JUMP INTERNATIONAL

- Développement et animation des réseaux sociaux
- Gestion des partenariats, suivi et campagne facebook
- Définition de la Stratégie de présence de l'entreprise sur les RS
- Création de Newsletters

YOUPI PARC FRANCE

- Conception de nombreuses campagnes marketing
- Définition du planning, veille concurrentiel, suivi des KPI
- Réalisation, suivi et bilan de campagnes Facebook

LA VIE CLAIRE

- Content Manager
- Business Manager

Community Manager

MA VITRINE IMMO - CDI

JANVIER 2014 À DÉCEMBRE 2019

- Définition de la stratégie, des objectifs et du planning éditorial
- Développement, animation et modération des RS
- Mise en place d'animations et de jeux
- Suivi des Kpi, Benchmark
- CRM (Développement et suivi du projet CRM, newsletters et mails transactionnels)

Charge de projet Intra-evenementiel Communication

THALES AIR SYSTEMS - CDI

JANVIER 2010 À DÉCEMBRE 2015

- Gestion du Département intra-Évènementiel-Com avec un périmètre de 300 collaborateurs
- Gestion de la communication en interne sur l'intranet . Création de support de communication print et digitale pour clientèle internationale.

Régisseur de Production

CANAL + / PATHÉ FILMS / M6 - INTERMITTENT
FÉVRIER 1999 À AOUT 2010

- Coordination et budget de l'ensemble du tournage
- Mise en œuvre de la communication marketing.
- Superviser l'acheminement et l'installation de la logistique humaine
- Effectuer le suivi administratif

SEBASTIEN GIORGETTI

SOCIAL MEDIA MARKETING & COMMUNICATION

I am both creative and also advise various clients in their digital communication as a freelance today. However, and with what we are going through I aspire to change my professional life hoping to join you and improve together your visibility!



CONTACT INFO

- 📄 Visa USA - Green Card until 2034
- 📍 168 Longview Av. 34747 Celebration Florida
- 📞 +1 (561) 545-8131
- ✉️ sebastiengiorgetti@gmail.com
- 🌐 WWW.CMSEBASTIENGIORGETTI.COM
- 📱 📧 📷 📺 📺 📺

INFLUENCER

Disneyland Paris 🎡
DLP INSIDEARS - OFFICIAL INFLUENCER

TRAINING

FILÉA Institut
FF PROFESSIONAL CERTIFICATION
MARKETING E-COMMERCE - 2022

International Film & Television School - EICAR
NIVEAU II LICENSE OF FINE ART IN
EDITING DE 2015 A 2018 - PARIS

BTS AUDIOVISUEL - EDITING AND POST-
PRODUCTION PROFESSIONS FROM 1997
TO 1999 - PARIS

EF Institute Campus Brighton & Lexington

CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH
CERTIFICATE OF PROFICIENCY
LEVEL C2 - ADVANCED DIPLOMA
FROM 1992 TO 1994 LONDON AND BOSTON

INTEREST

Disney
Voyages
Lecture, musique
Formations veille RS



MY TOOLS



SKILLS

Writing skills
Graphics skills
An excellent relationship and communicating
Know how to manage a budget
Analytical skills
Adaptability

PROFESSIONAL EXPERIENCE



Social Media Manager - Marketing & CEO

CM SEBASTIEN GIORGETTI LLC - FREELANCE
FEBRUARY 2016 TO TODAY
SERVICE FOR 15 CUSTOMERS INCLUDING



NEW JUMP INTERNATIONAL

- Development and animation of social networks
- Management of partnerships, follow-up and facebook campaign
- Definition of the company's presence strategy on SR
- Creation of Newsletters



YOUPI PARC FRANCE

- Design of numerous marketing campaigns
- Definition of the schedule, competitive intelligence, monitoring of KPIs
- Realization, follow-up and review of Facebook campaigns



LA VIE CLAIRE

- Content Manager
- Business Manager



Community Manager

MA VITRINE IMMO - CONTRACT
JANUARY 2014 TO DECEMBER 2019

- Definition of strategy, objectives and editorial planning
- Development, animation and moderation of RS
- Setting up entertainment and games
- Monitoring of Kpi, Benchmark
- CRM (Development and monitoring of the CRM project, newsletters and transactional emails)

THALES Intra-event communication project manager

THALES AIR SYSTEMS - CONTRACT
JANUARY 2010 TO DECEMBER 2015

- Management of the Intra-Events-Com Department with a perimeter of 300 employees
- Management of internal communication on the intranet. Creation of media and digital communication for international customers.



Production Manager

CANAL + / PATHÉ FILMS / M6 - FREELANCE
FEBRUARY 1999 TO AUGUST 2010

- Coordination and budget of the entire shoot
- Implementation of marketing communications.
- Supervise the routing and installation of human logistics
- Perform administrative follow-up