

 Cm Sébastien Giorgetti - Social Media Manager Freelance

Formation Réseaux Sociaux

Marketer l'e-Commerce

**MON
COMPTE
FORMATION**

Rythme et durée

 26 h - Plusieurs rythmes possibles

 Formation Éligible OPCP et CPF

 **QUALICOM**
PROFESSIONNEL LABELLISÉ

 Langue

Français



Les objectifs de la formation



- ▶ Définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux.
- ▶ Définir un plan de contenus sur les médias sociaux. Maîtriser les astuces de publication.
- ▶ Connaître les outils indispensables pour une campagne. Développer sa culture digitale.
- ▶ A titre indicatif, 98% de nos apprenants ont eu un reste à charge de 0€ car leur inscription a été financée en entier par le CPF ou Pôle Emploi.
- ▶ Il n'y a aucune formalité compliquée à effectuer pour vous inscrire avec prise en charge, et vous pouvez commencer tout de suite.

 Cm Sébastien Giorgetti - Social Media Manager Freelance



**MON
COMPTE
FORMATION**



Principal avantage:

Avec la formation en ligne vous pouvez vous former seul, quand vous voulez et d'où vous voulez. Il suffit, grâce à un accès Internet, de vous connecter sur le site.



Pourquoi se former en ligne ?

1. Flexibilité (vous travaillez à votre rythme)
2. Pédagogie interactive
3. Formations personnalisées
4. Échanger avec d'autres élèves (forum)
5. Capacité d'évaluer ses connaissances en fin de formation
6. Mise à niveau des compétences
7. Organiser son évolution professionnelle
8. Se former pour un métier nouveau



Formation

Benefices



▶ *Objectif*

La Certification atteste que son bénéficiaire est en capacité d'utiliser les nouvelles technologies de communication par internet (réseaux sociaux et référencement web) et de les intégrer dans la stratégie Marketing globale de l'entreprise.

▶ *Les points forts*

La Certification atteste que son bénéficiaire est en capacité d'utiliser les nouvelles technologies de communication par internet (réseaux sociaux et référencement web) et de les intégrer dans la stratégie Marketing globale de l'entreprise.



Description détaillée

1. Introduction : Présentation
2. Introduction : Les objectifs de la formation
3. Test de positionnement

▶ Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

Module 1.1 : L'évolution des réseaux sociaux

L'histoire des réseaux sociaux

Les tendances 2021- partie 1 / les chiffres clés

Les tendances 2021- partie 2 / les chiffres clés

Pourquoi miser sur les réseaux sociaux

Module 1.2 : Le Community Manager

Qui est le Community Manager

Les qualités du Community manager

Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format

Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu

Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first

Les bonnes pratiques - 4 : socials ads

Les bonnes pratiques - 5 : engagement

La veille quotidienne



Marketer l'e-Commerce

▶ Module 1 : Les fondamentaux du Community Manager

Module 1.1 : L'évolution des réseaux sociaux

L'histoire des réseaux sociaux

Les tendances 2021- partie 1 / les chiffres clés

Les tendances 2021- partie 2 / les chiffres clés

Pourquoi miser sur les réseaux sociaux

Module 1.2 : Le Community Manager

Qui est le Community Manager

Les qualités du Community manager

Les bonnes pratiques - 1 : choisir le bon format

Les bonnes pratiques - 2 : création de contenu

Les bonnes pratiques - 3 : penser mobile first

Les bonnes pratiques - 4 : socials ads

Les bonnes pratiques - 5 : engagement

La veille quotidienne

Module 1.3 : La communauté du Community manager

Comprendre et entretenir sa communauté

Construire et développer sa communauté

Quiz module 1



► Module 2 : La base des réseaux sociaux

Module 2.1 : Facebook

- La présentation de Facebook
- La différence entre un profil, une page et un groupe
- La création d'une page Facebook
- Définir les objectifs de sa page
- Quelques conseils pour animer votre page Facebook
- L'algorithme Facebook

Module 2.2 : Instagram

- Les bases d'Instagram ç Partie 1
- Les bases d'Instagram ç Partie 2



Module 2.3 : LinkedIn

LinkedIn

Module 2.4 : YouTube

- Les bases de YouTube ç Partie 1
- Les bases de YouTube ç Partie 2

Module 2.5 : Twitter

Les bases de Twitter

Module 2.6 : TikTok

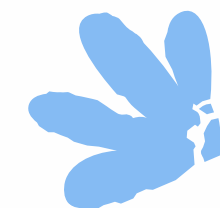
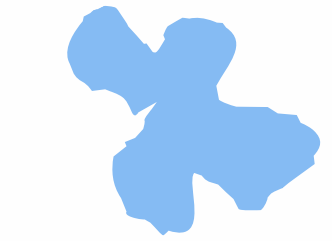
Les bases de TikTok

Module 2.7 : Pinterest

- Pinterest : Comment mettre en place une stratégie
- Pinterest : Anatomie
- Pinterest : Marketing ç Partie 1
- Pinterest : Marketing ç Partie 2
- Pinterest : 7 étapes

Module 2.8 : Snapchat

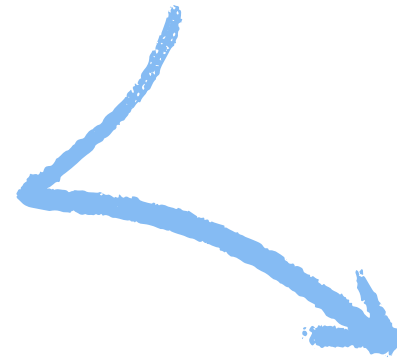
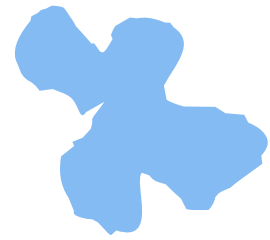
- Les bases de Snapchat
- Quiz module 2
- <





▶ Résultats attendus

Appliquer les fondamentaux du référencement naturel et augmenter le nombre de visites de façon significative dans les premières positions des différents moteurs de recherche - Utiliser les techniques de la rédaction pour le web en prenant en compte la problématique du référencement naturel en optimisant son contenu - Recruter des contacts sur les réseaux sociaux - Élaborer une communication efficace autour de son plan E-marketing



Je commence ma formation



Marketer l'e-Commerce



www.cmsebastiengiorgetti.com/cours



CM SEBASTIEN GIORGETTI
www.cmsebastiengiorgetti.com

Découvrez d'autres formations non éligibles OPCP et CPF



Merci !



Références

ILS TRAVAILLENT AVEC MOI

